

# Zapoj se na Facebooku do soutěže o 2 vstupenky na ECHO WOODCARVING CUP 2025

## Jak se zapojit ?

1. **Napiš** pod soutěžní facebookový nebo instagramový reel s Radkem Smejkalem **vtipný/originální komentář proč bys právě ty měl vyhrát vstupenky** na akci ECHO WOODCARVING CUP.
2. **Uveď, který den by ses chtěl na akci podívat** (sobota 26.4 nebo neděle 27.4.), pokud chceš označ osobu, kterou bys na akci vzal s sebou.
3. **Přečti si pravidla soutěže níže na této stránce.**

**Sleduj/Lajkuj Facebook @ECHOtoolsCZSK nebo Instagram @echo\_tools\_czsk a profil @Řezbář Radek Smejkal .**

Budeš-li chtít můžeš soutěžní příspěvek sdílet s přáteli.

*Náš tip: Chceš zvýšit své šance na výhru? Pokud máš profil na Facebooku i Instagramu, můžeš se zapojit na obou kanálech. Tvůj komentář by však neměl být totožný. Buď kreativní :-)*

## Co můžete vyhrát?

Celkem se bude vybráno **13 výherců na Facebooku a 12 výherců na Instagramu.**

Každý výherce získá **2 vstupenky na akci Woodcarving CUP 2025** v hodnotě 400 Kč.

## Kdy a kde soutěž probíhá?

Soutěž probíhá od 14.4. do 20.4.2025 na Facebookové @ECHOtoolsCZSK a Instagramovém profilu @echo\_tools\_czsk

### PODMÍNKY SOUTĚŽE

## Kdo je pořadatelem soutěže?

MOTOR JIKOV GREEN a.s. Kněžskodvorská 2277/26, 370 04 České Budějovice. Soutěž není žádným způsobem provozována, sponzorována nebo spojena s Facebookem, Instagramem nebo jinou platformou META.

## Jak bude soutěž vyhodnocena?

Výherce vybere porota složená ze zástupců značky ECHO na základě **originality/vtipnosti komentáře**. Bude přihlížet také k tomu, kolik samotný komentář získá lajků nebo srdíček od publika.

## Jak se dozvím, že byl můj komentář vybrán a vyhrál jsem?

**Vyhodnocení soutěže proběhne 22.4.** Výherci budou označeni v komentáři pod soutěžním příspěvkem a budou také uvedeni na webu.

## Co je třeba udělat pro převzetí výhry?

Pro převzetí výhry je třeba kontaktovat zadavatele soutěže prostřednictvím Messengeru nebo na e-mail: [pavel.fucik@mjgreen.cz](mailto:pavel.fucik@mjgreen.cz) a to **do 24.4.2025**.

**Z důvodu zasílání lístků na e-mail, prosím, pište do messengeru, případně e-mailu rovnou informaci, na který e-mail máme lístky poslat.**

Jde o propagační soutěž, která nemůže být považována za hazardní hru.

V rámci této akce se nezpracovávají osobní údaje s výjimkou údajů výherců cen, a to pouze v rozsahu nezbytném pro doložení splnění nároku na výhru.

Do soutěže bude zařazen každý, kdo přidá komentář nebo odpoví na soutěžní otázku a dovršil 18 let.

Soutěže se nesmí účastnit zaměstnanci společnosti ECHO/Moto Jikov Green.